

Attractivatrice d'entreprise et de territoire - Ingénierie d'études



Marketing territorial

Marque entreprise et
employeur

Communication corporate
et éditoriale

Ingénierie de formation
InfoCom

Développement alternance

Mon blog d'inspirationS

- Construire des stratégies d'attractivité pour des territoires ou filière économique et élaborer les actions/outils opérationnels
- Elaborer une marque de fabrique locale pour les entreprises afin d'ancrer une réputation pérenne sur le territoire au service des objectifs commerciaux
- Enseigner, former et initier à la communication, au marketing, aux relations médias et au marketing territorial

Quimper France

AveMarketingTerr@gmail.com

(33) 6.60.90.89.73

EXPÉRIENCES

Ingénieur d'études InfoCom

Université Rennes 2 - Depuis septembre 2023



- Ingénierie, animation, promotion et coordination des formations en alternance pour les Master InfoCom, réseau Alumni
- Développement des réseaux socio-professionnels, interface avec les partenaires économiques et publics,
- Accompagnement des intervenants professionnels et tutorat pédagogique des étudiant-es,
- Veille et prospective sur les filières métiers InfoCom, et la pédagogie de l'alternance,
- Suivi du budget des fonds de l'alternance (pédagogie, fonctionnement, investissement) et gestion des demandes de dépenses

Chargée d'enseignement

Université Rennes 2 - Depuis septembre 2023



- Stratégies et méthodologies de marketing territorial ;
Communication & marketing ;
Actualités des médias et des relations publiques ;
Gestion des relations médiatiques et des influenceurs ;
Communication et marques
- Cours magistraux
Travaux Dirigés

Formatrice

ITC Ecole Sup. Commerce et Management - Septembre 2022 à août 2023



Mastère Communication 1 et 2

- Tendances nouvelles communication
- Direction de projet événementiel
- Sémiologie
- Influence, RS et ambassadeurs
- Planning stratégique
- Gestion de projet événementiel : ITC Event 2023, par les Cinquièmes Communicants

Mastère RH 2

Gestion de projet, agilité

Directrice

A.Vé marketing attractivateur territorial - Depuis mars 2022



Une offre de services en marketing territorial et communication au service de l'attractivité locale et de la marque d'entreprise, avec des formats sur mesure :

Conseil et pilotage : stratégie et pilotage des démarches de marketing territorial ; communication corporate, éditoriale, réputation des entreprises et innovation par la marque de fabrique locale ; élaboration du marketing des services publics locaux = visibilité et attractivité pour EPCI et Mairie

Animation et formation : formation au marketing territorial, communication publique des territoires, marketing du service public local, relations médias et influenceurs ; animation de débats publics, restitution des démarches d'attractivité en construction ; conférencière

Communication et rédaction : maquette éditoriale et rédactionnelle des magazines de marques et de dev eco ; contenus éditoriaux dédiés au dev eco, attractivité locale, réputation corporate ou institutionnelle ; social-media management sur LinkedIn (création page marque ou entreprise, pitch corporate, ligne et calendrier éditoriaux ...)

Maitre de conférences communication marketing (TP)

Université Rennes 2 - Septembre 2020 à août 2023



- Enseignante-chercheuse associée, statut PAST, membre du Laboratoire Prefics
- Enseignements : stratégies et méthodologies de marketing territorial ; communication & marketing ; communication publicitaire, marketing produits services ; actualités des médias ; gestion des relations médiatiques ; communication et marques ; projets de communication territoriale ; audit & diagnostic
- Co-animation du réseau des partenaires ; suivi pédagogique des alternants en Master 2 ; encadrement et jury de soutenance des mémoires de recherche en Master 2 ; jury des VAE ; coordination des conseils de perfectionnement

Responsable Editoriale, Marques & Médias (TP)

Finistère 360° - Septembre 2019 à février 2022



- Refonte de la plate-forme des marques de l'attractivité finistérienne avec la Team Nautisme by TCF, la Collection by TCF, Les Expériences Tout commence en Finistère, l'agence F360°, incluant un navigateur éditorial et graphique ; mise en place de la 1ère marque à mission de France ; création de la marque qualifiante "TCF DEMAIN", avec son label d'engagement et de lien
- Création et management du Club Marketing territorial, avec les intercommunalités du Finistère ; suivi et animation du Copil Attractivité du Finistère ; élaboration de l'offre "360° de services" pour les EPCI
- Management du pôle (11 personnes) : Relations médias et influenceurs ; web-éditorial et community management ; productions multimédias

Chef de Marque Tout commence en Finistère

Finistère 360° - Mars 2016 à août 2019



- Brand stratégie ; étude nationale d'évaluation d'image, de réputation et d'influence avec Ipsos + étude de merchandising Arborensens ; mise en place de "La Collection by TCF", avec des produits dérivés issus de l'économie locale, dans le cadre d'un marketing territorial solidaire et participatif
- Refonte des dispositifs opérationnels de communication et marketing : vidéo, gaming, événementiel, identité sonore, magazine de marque, social media management LinkedIn ...
- Marketing relationnel avec la communauté des ambassadeurs ; mise en place des budgets participatifs dans le cadre des années thématiques ; pilotage de l'espace Finistère de TCF et CD29 aux fêtes maritimes de Brest

Responsable du marketing territorial et de la communication économique

Communauté d'Agglomération Evry Centre Essonne - Avril 2012 à mars 2016 - Evry - France



- Stratégie d'attractivité territoriale ; création de la marque " l'eau de l'agglo " pour le marketing des services publics locaux ; chantier communication Grand Stade de rugby et nouvelle signature marketing territorial "La Porte Sud du Grand Paris" avec ligne éditoriale
- Chef de projet des salons nationaux et internationaux de l'immobilier Simi, Mipim (2014, record d'affluence ; chef de projet du dispositif numérique d'attractivité du territoire (maquette 3D, application geocaching, atlas numérique parc d'activités ...) ; Community manager du compte Twitter @EvryScInnov
- Rédactrice en chef du magazine économique "évryagglo entreprendre", nommé parmi les 3 meilleures publications thématiques prix de la Presse territoriale Cap'Com 2014 ; refonte de tous les supports de développement économique et création de la déclinaison anglaise ; relations avec les partenaires économiques, médias spécialisés dev eco (CP)

COMPÉTENCES

Langues étrangères

Pratique de l'anglais et de l'allemand

PORTFOLIOS

Le marketing territorial au service des entreprises



Créez votre #Marque de fabrique locale

LE COMBINE ORYX : une offre d'A.Vé Marketing avec 1 conseil
+ 1 réunion/formation + 1 contenu éditorial, pour une
première approche du marketing territorial



Terre d'inspiration & d'émotions

LA COLLECTION
by TOUT commence en FINISTÈRE

NOTRE PRODUIT PHARE
Printemps / été 2021

LA COLLECTION QUI NOUS RÆSSEMBLE

Des produits et services engagés
pour un Finistère créateur de Valeurs

www.toutcommenceenfinistere.com

FINISTÈRE 360°
Tous les produits, tous les services, tous les jours.

NividiSkin
DÉLICIEUX DANS LA PEAU

BREIZH MOD

TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE DEMAIN, la marque qualifiante

TOUT
commence
en FINISTÈRE