

La compréhension des territoires et la confiance partenariale au service de l'attractivité locale et de la marque d'entreprise



Convaincue des multiples potentiels que recèle le marketing territorial, souvent sous-exploités, inspirée par mes formations, engagements, pratiques et recherches depuis plus de vingt ans, j'ai créé ma « marque de fabrique » **A.Vé Marketing** en 2018, destinée à explorer enseigner, former, réfléchir, écrire... en parallèle de mon activité professionnelle. En 2022, elle devient une entreprise, pour développer une offre de services en adéquation avec mes valeurs et vos besoins.

L'identité territoriale s'affirme comme une ressource à activer, bénéfique pour l'attractivité, les collectivités locales et les projets de tous les acteurs. Le marketing territorial n'est plus seulement un domaine en émergence, ou un nouveau métier public ; il est en train de devenir un véritable actif immatériel, porteur d'innovation, de singularisation et de plus-value pour la communication et le marketing des entreprises.

En restant fidèle à l'ADN et aux valeurs de l'ancrage local, fondé sur sa capacité à faire sens humainement, une communauté se mobilise grâce à la confiance, à la proximité, à la fierté, à la volonté partagées. Et ce qui fait du bien à l'intérieur se voit à l'extérieur...

Marque de territoire, marketing du service public local, démarche RSE, communication interne ou externe, cohésion sociale, marque employeur... autant de moyens qui peuvent être riches d'un nouveau sens territorial pour atteindre leurs objectifs.

C'est cette conception du marketing territorial que je souhaite déployer à vos côtés, pour vous accompagner, avec attention, ambition et détermination, mais surtout avec vous.

A bientôt,

Albine Voisin-Villegier



#MARKETING TERRITORIAL & INNOVATION ENTREPRENEURIALE

ORGANISME TERRITORIAL

- Marketing du service public local
- Pilotage stratégique et accompagnement en marketing territorial, avec outils opérationnels
- Dispositifs spécifiques pour le secteur de l'immobilier d'entreprise ou d'habitat

ELU

- Conseil politique : pour une vision pragmatique - en amont d'une démarche d'attractivité - afin de cerner tous les enjeux internes et externes (cohésion de l'exécutif, adhésion de la majorité, consensus des assemblées délibérantes, synergie des acteurs publics et privés...)

ENTREPRISE

- Cohésion interne des équipes et démarche RSE
- Communication corporate
- Marque employeur

ZOOM SUR ...

LE MARKETING DU SERVICE PUBLIC LOCAL

Développer la visibilité institutionnelle des intercommunalités, encore mal connues des citoyens, ou l'information de proximité d'une mairie, au travers d'une signature identitaire du service public local, fédératrice pour les usagers et les agents territoriaux ; valoriser la contribution des services publics locaux à l'attractivité territoriale ; en faire « une marque de fabrique » de la qualité de vie locale.

A.V
Mark



#COMMUNICATION & RÉDACTION

MAGAZINE ÉCONOMIQUE OU DE MARQUE

- Création ou refonte de la maquette éditoriale et rédactionnelle
- Accompagnement de la ligne éditoriale
- Rédaction en chef

CONTENUS ÉDITORIAUX

- Conception des supports de promotion économique ou immobilière
- Journalisme spécialisé
- Expression politique

RÉPUTATION

- Social media management sur LinkedIn pour la communication corporate, l'attractivité territoriale ou la marque d'entreprise

ZOOM SUR ...

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE OU DE FILIÈRE ÉCONOMIQUE

Définir une ligne éditoriale ; installer une communauté de développement et des liens entre acteurs publics et privés ; intégrer la stratégie de marketing territorial grâce au sommaire et aux rubriques portant la charte graphique et rédactionnelle ; accorder une large place aux portraits d'entreprises, de secteurs d'activités, et aux informations servicielles du territoire pour en faire un véritable outil de marketing relationnel avec tous les chefs d'entreprise et acteurs économiques.

#FORMATION & ANIMATION



ANIMATION

- Élaboration des dispositifs de concertation et animation des rencontres
- Restitution des synthèses et présentation des décisions
- Pilotage de débats consacrés à l'attractivité

FORMATION CONTINUE

- Marketing territorial
- Marketing du service public local
- Gestion des relations médias et influenceurs

INITIATION ET DÉCOUVERTE

- Formats courts d'une demi-journée, en présentiel ou webinaire, afin de disposer d'un socle de connaissance minimum sur le marketing territorial

ZOOM SUR ...

L'INITIATION AU MARKETING TERRITORIAL

Permettre à des ambassadeurs, partenaires de marque non familiers de ce domaine de compétence de s'approprier les principales connaissances, modalités de fonctionnements pour qu'ils puissent utiliser avec bénéfice les avantages du marketing territorial et contribuer efficacement à la démarche collective ; proposer à des agents territoriaux, salariés d'organismes publics ou para-publics de se familiariser avec les ressorts techniques pour mieux s'intégrer dans des démarches d'attractivité auxquelles ils seront associés.

Les (+) A.Vé Marketing

(+) UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE
grâce à la coordination en confiance d'un réseau de socio-professionnels, partageant valeurs et exigences : PAO ; design ; outils numériques de représentation des territoires ; organismes de formation ; agences médias et RP...

(+) FORMATION
une documentation Territoires & Paysage mise à votre disposition chez A.Vé marketing (livres, revues...)

(+) UN COMBINÉ :
INNOVATION + INFORMATION + COMMUNICATION
avec une offre de services à trois volets pour booster vos premières réflexions et actions : un conseil + une initiation + un contenu éditorial



Qui suis-je ?



Albine Voisin-Villeger

Attractivatrice territoriale



WWW.
ALBINE-VILLEGER.FR

journaliste : au sein d'un quotidien de la presse régionale, puis au comité de rédaction de la revue « Europe & Territoires », tout en étant élue rurale dans le Vercors, en charge de la communication, des relations extérieures et de la démocratie participative. Chargée du développement économique et de la communication éditoriale au cabinet du Président du Conseil départemental du Finistère, en 2011 j'ai effectué une recherche universitaire à Rennes II sur l'attractivité économique et l'identité compétitive des territoires pour préparer mon projet d'évolution professionnelle, qui se concrétise : en 2012 responsable du marketing territorial et de la communication en développement économique (CA Evry), puis de 2016 à 2022 au sein de l'agence d'attractivité Finistère 360°, responsable marques et médias « Tout commence en Finistère ».

Après un parcours professionnel dans le secteur privé (hôtellerie, crédit aux entreprises...) et une première formation universitaire en philosophie, je reprends mes études à l'âge adulte, et je m'oriente vers le droit européen, suivi d'un master administration, économie et management public. J'ai eu le plaisir de travailler comme

Parallèlement à mon activité salariée, j'effectue des vacations d'enseignement et je crée des modules avec des organismes de formation (La Gazette des Communes, CNFPT...) ; en 2020, je suis nommée Maître de conférences en communication à Rennes II, avec le statut d'enseignant-chercheur associé.

En savoir plus...

Vous êtes arrivés à la dernière page de cette plaquette... mais peut-être pas à la dernière étape de votre relation avec **A.Vé marketing !**

UNE ENVIE...



D'ÉCHANGER SUR VOS BESOINS ?



D'AVOIR DES PRÉCISIONS SUR LE CONTENU DE MES INTERVENTIONS ?



DE CONFRONTER VOTRE SITUATION ET/OU VOS PROJETS À MON REGARD POUR MIEUX CERNER LES POTENTIELS DU MARKETING TERRITORIAL ?



D'ORGANISER UNE VISIO POUR UNE PREMIÈRE APPROCHE DU MARKETING TERRITORIAL ?

Infos pratiques : Retrouvez-moi sur les réseaux !



in A.Ve marketing (Page entreprise)
Tous les mercredis: le clin d'oeil #markterr et #attractivité
Tous les vendredis: le zoom #deveco

in Albine Voisin-Villeger (Compte professionnel)
Tous les mardis: le clap Made in #Finistère et #Bretagne
Tous les jeudis: l'instant des tendances contemporaines

globe Le blog «Territoires en Paysage»
Articles, réflexions, cogitations, tribunes etc...
<http://territoires-en-paysage.overblog.com>

tw @AlbineOryx (Compte A.Vé Marketing)

tw @AlbineVilleger (Compte personnel)

Contact :

📍 9 rue Laënnec, 29000 Quimper

☎ 06 60 90 89 73 @ AveMarketingTerr@gmail.com

